



福建僑報



OVERSEAS CHINESE NEWS OF FUJIAN 发往“一带一路”沿线国家和地区,并在印尼、菲律宾、南非、匈牙利、英国、美国、澳大利亚及台湾地区落地印刷发行 2024年4月20日 星期六 印尼版 第1006期

守護福建僑胞美好記憶

“閩僑記憶”新媒體傳播工程全網播放超三千萬

福建是著名僑鄉,閩籍僑胞數量多、分布廣、影響大,是推動新福建建設的重要力量。

自2023年1月以來,“閩僑記憶”項目組立足福建僑務大省優勢,利用深耕僑務領域多年、對福建僑務資源掌握較為充分的先天優勢,經過全面梳理、深入挖掘資源“富礦”,以全新視覺形式詮釋“閩僑記憶”的深刻內涵,相繼推出僑領、僑鄉、僑批、僑企、僑厝、僑史等主題篇,現已發布62期作品,全網播放量超3500萬。

挖掘“僑”的富礦 將內容進行到底

2023年1月,“閩僑記憶”以《華僑旗幟——陳嘉庚》開章,在“僑號ChineseHorn”公眾號和“閩山雲”視頻號上首推,并向全網廣泛傳播。

在第一個篇章僑領篇中,編輯組遍尋福建各地有代表性的僑領,選擇了陳嘉庚、李光前、林紹良等9位知名僑領,高度提煉出他們不平凡的人生故事,呼喚大眾共同銘記華僑對福建發展建設作出的突出貢獻。

在僑鄉篇中,以溫情款款的敘事方法,喚醒海外游子的思鄉之情。首個視頻作品《穿越時光 夢回故里》將鏡頭鎖定在漳州市重點僑鄉長泰區,通過唯美畫面展現新時代僑鄉風采;結合華僑回鄉投資捐贈的相關歷史圖片資料,通過講述重點僑領回饋桑梓的感人故事,將僑對家鄉的真摯感情和重要貢獻一一呈現。該篇目於2023年3月20日首次發布於“閩山雲”視頻號平臺,一經推出即獲好評,目前在該平臺的閱讀量已10萬+。

2023年是僑批入選世界記憶遺產名錄10周年。“閩僑記憶”立足這一重要時間節點,以“海外僑胞艱難創業史和濃厚家國情懷”為主線策劃了僑批篇。《走進福建人溫暖的內

心》視頻作品發布於2023年5月15日,以一封打動人心的僑批為引,介紹了福建僑批歷史發展和總體概況,梳理了全省各地代表性的僑批藏館,為僑批愛好者開啟“探源”之路。該篇在“閩山雲”微信公眾號中獲得超900個贊和10萬+的閱讀量。

打響福建僑務品牌 將形式“玩”出花樣

2023年,“閩僑記憶”項目組始終堅持創新發展,積極探索媒體融合新形式、拓寬宣傳渠道,提升宣傳效能。

為迎合受眾“小而精”的閱讀習慣,在僑領篇中,以每篇數百字的體量,摘取僑領個人圖片及相關經典建築圖片,設計成海報、製作視頻,通過公眾號和視頻號平臺聯合發布。

僑鄉篇結合無人機拍攝的全景視角和近距離視角,讓海外僑胞通過視頻如臨其境,一解思鄉之情。2023年4月29日發布的《奮起飛翔 綽綽有餘》視頻下,就收到了意大利僑胞的回復:“向梓口坊的父老鄉親問好”,奧地利鄉親則回復道:“這是我的家。點贊!”……滿滿都是海外游子對家鄉的自豪與思念。

在僑企篇中,編輯組邀請當地歸僑僑眷代表或海外華僑代表等參與配音,以第一人稱形式,講述福建華僑經濟開發區日新月異的發展變化,用接地氣的語言、更真實的表達吸引海外華僑回鄉積極參與新福建建設。

在僑厝篇中,邀請各領域代表人士真人出鏡,帶領觀衆一同走進僑厝,近距離感受僑厝中西合璧的特色,聆聽僑厝背後的感人故事。《僑厝“心遠處”》於2023年9月4日發布,已獲超1200個贊。在2023年10月23日發布的《僑厝“朝東樓”》中,還特別邀請閩南語主播出鏡,讓視頻更具親切感,以鄉音呼喚鄉情。

在僑批篇中,編輯組選用中英文相結合形式,用平實的話語解讀僑批,並翻譯為英文,面向更廣泛的海外讀者。例如在2023年6月19日發布的《點滴日常之下的中式浪漫》中,他們將僑批中的“每思懷念,望風懷想”的古文,巧妙解讀為“望着風,就想起你。”這樣簡潔明了、琅琅上口的話語深受現代讀者的喜愛,全網收獲近30萬的閱讀量。

建設閩僑文化家園 將鄉情說進心裏

自“閩僑記憶”品牌在全網打出影響力以來,數篇視頻作品在微信視頻號上突破10萬+閱讀量,海內外媒體紛紛轉載。來自國內外的熱心讀者積極為視頻評論點贊。

2023年12月11日發布的《不能忘卻的南僑機工》篇中,有這樣的回復:“在國家危難時刻,總有僑的力量。銘記歷史,勿忘英雄,砥礪前行!”

“縱橫一千多公里的蜿蜒山路,平均每公里就埋藏着一位英魂。多麼年輕的生命啊,多麼高貴的靈魂和光輝記憶。”“對那個時代中無私奉獻的華僑華人表示敬意。”在2024年1月8日發布的《鐵錘螺旋槳裏的華僑奮鬥故事》篇目中,有回復道:“月是故鄉明,家鄉永遠是華僑華人的依靠。”“故鄉是廣大華僑的根。”

2024年1月15日發布的《“福建西南聯大”的奇迹》,已在視頻號平臺獲近4000個贊、近2000個喜愛和100餘條評論。

2024年2月5日發布的《“good China”枕套》中,有觀衆評論道:“一副枕套,回顧了那個戰火紛飛年代普通老百姓的顛沛流離和無奈!感恩現在強大祖國的庇佑!感恩默默守護祖國的軍人!珍惜現在平安恬靜的生活!”

閩僑記憶·互動現場



掃一掃 看最新一期

本期視頻內容

近年來,越來越多的福建同胞在海外開起了沙縣小吃門店。在法國,華僑開起了第一家沙縣小吃標準店,創新的雞肉餡扁肉等新品俘獲了當地食客,引得媒體紛紛聚焦,以大篇幅、長時間對此展開了深入報道,掀起中國餐飲文化大潮;在東京新宿的高田馬場,新開張的沙縣小吃店短短5小時內即創下20萬日元的佳績,彰顯其無國界的吸引力。沙縣小吃還亮相葡萄牙、韓國,代表中華美食入駐韓國平昌冬奧會。此刻,一股強勁的全球化浪潮正在涌動,美國、英國、法國等十多個國家的華人華僑企業和團隊紛至沓來,共商沙縣小吃海外市場的拓展事宜……

沙縣,雖非傳統意義上的僑鄉,卻以其獨特的美食魅力構建起一座無形的橋樑,宛如福建山區走出的文化大使,在全球大放異彩,以地道的中國味道,贏得國際贊譽,留下了屬於世界人民共有的美食記憶。

網友評論

坐標泰國的網友“富景”:沙縣小吃,家鄉的味道。坐標法國的網友“Jade”:法國沙縣等您來。

坐標日本的網友“毛偉明”:我在東京新宿高田馬場,為沙縣小吃加油!

坐標美國的網友“李東閣”:對於身處海外的三明人,沙縣小吃不僅是味蕾的享受,還纏繞着我們對故鄉的眷戀和往日的回憶。

坐標福建的網友“羅志輝”在這條留言下回復道:歡迎回來品嚐正宗的沙縣小吃。

坐標福建的網友“懶貓”:莆田滴面、仙游扁食一定也可以俘獲外國人的胃。

坐標福建的網友“張曉輝”在這條留言下回復道:福建代表團申請出戰。

齊聚福州共話高校「三融」發展 一千五百餘所院校代表

本報訊 4月15日,第61屆中國高等教育博覽會在福州海峽會展中心舉行。中國高等教育學會、福建省人民政府、福州市人民政府等領導以及來自上海交通大學、天津大學、南開大學、中國地質大學、福州大學、澳門城市大學、世新大學、臺灣藝術大學、東吳大學、輔仁大學的嘉賓參加開幕式。

本屆高博覽會以“職普融通·產教融合·科教融匯”為主題,服務教育、科技、人才“三位一體”協同發展,共推出展覽展示和學術活動兩大主體部分。展覽展示面積達12萬餘平方米,參會院校1500餘所,線下參會觀衆10餘萬人次。參展企業超千家,參會企業6000餘家,涵蓋人工智能系統、AI芯片、智慧實驗室和智慧教育等多個領域。

其中,兩岸融合發展成果展專區集中體現閩臺高校融合成果、福建高校改革發展成果和兩岸青年文化交流成果。閩臺高校融合成果展展示了43所福建高校與89所臺灣高校在人才培養、科技創新、就業創業等方面交流融合成果。福建高校改革發展成果展區主要圍繞人才培養、科學研究、文化傳承創新、國際交流合作等內容,全方位、立體化展示福建省67所高校的辦學成果和特色。兩岸青年文化交流成果展區圍繞兩岸優秀青年融合發展、人才培養、成果轉化、社會服務、文化傳播上的成果和特色,集中展示海峽兩岸暨港澳青年以賽交友,以賽促融的融合發展成果。(陸秋明)



華僑大學華文學院舉辦東南亞潑水節

4月12日,華僑大學華文學院“美美與共和而不同”2024年東南亞潑水節在廈門舉行。來自泰國、老撾、緬甸、柬埔寨等東南亞國家留學生身着傳統服裝,與其他國家學生一同慶祝東南亞佛曆新年潑水節。

活動在別具特色的東南亞傳統游行儀式中拉開序幕(如圖)。此後,特色泰拳表演、泰國群舞《河的對岸》、老撾群舞《迎接新年的到來》、現代舞快閃……東南亞留學生帶來了精彩的傳統藝術表演。隨後,在歡樂喜慶的音樂中,膚色各異的留學生拿着水盆、水桶、玩具水槍等工具,相互潑灑,以此表達對彼此的美好祝福。(林志杰)

連續穩坐“中國第一、世界前茅”,打造“福建智造”乃至“中國智造”新樣本! 品牌價值超1300億元。

一家衛浴龍頭的“數智”躍升

近年來,福建以科技創新為驅動力,加快傳統產業“智改數轉”,推動產業發展由分工深化逐步走向相互融合,不斷催生新產業、新業態和新模式,使傳統產業煥發出勃勃生機。九牧集團就是福建傳統製造業向“新”提“質”的一個生動案例。

“10年前,‘去日本買馬桶蓋’成為熱潮,僅‘會滋水’‘能加熱’兩個功能就徵服了不少人的心。而如今,九牧生產的馬桶,早在2018年就返銷日本,除菌、控溫、清洗、烘乾……擁有的功能。”九牧集團運營總裁林曉偉說。

九牧集團黨委書記、董事長林孝發是一位地地道道的閩南人,34年來,發揚“寧願睡地板,也要做市場”的奮鬥精神,在傳統行業敢闖敢拼、創新融合,走出一條獨具特色的轉型升級之路。

林孝發認為,創新始終是行穩致遠的關鍵。“科技創新無論是對整體經濟發展還是產業來說,都已經成為制勝的利器,科技自立更是成為發展的動力源泉。”

“從2萬塊錢、2個人開始創業,做到從0到1、從弱到強,祇因為我們專注創新,創造了上萬

項發明專利,讓中國產品走向全球。”今年全國兩會期間,林孝發亮相“委員通道”,讓更多人看到了傳統企業與新質生產力融合發展的共贏之道。如今,九牧展廳裏的產品已非當年可以想象:可一鍵完成尿液健康智能檢測的健康護理智檢機,能夠有效解決乾旱地區乃至太空環境衛生需求的無水衝刷馬桶等等。

智能馬桶的迭代之路,折射出消費升級時代的市場變化,更是中國製造進階升級的一個縮影。根據奧維雲網(AVC)大數據監測顯示,2023年,在全國前十龍頭房企中,九牧衛浴全品類以高達23.4%的市場份額位居內資第一。其中,九牧普通坐便器以57.5%的市占率位居第一,智能坐便器以44.2%的市占率位居第一,遙遙領先於其他品牌。

發展新質生產力,傳統與新興不是割裂、對立的,而是互為支撐、相輔相成的。事實上,早在2010年,九牧就明確了創新為本、不斷賦能升級的企業戰略方向。目前,九牧旗下擁有5大生產基地、16大工廠、數千畝產業園,還具備一流的生產製造工藝,平均每天誕生3項發明專利。

去年9月,九牧智能家用機器人產業園項目正式簽約落地,規劃圍繞“1個總部、2個中心、2個綠色燈塔工廠”五大項目展開,打造全球智能家用機器人技術高地,帶動產業以換位戰略實現換道超車。

從1.0進化至5.0,九牧集團已先後將機械化、自動化、信息化、智能化列為戰略核心,“機器人+”體驗模式正是數智戰略5.0的重中之重。目前,位於泉州南翼國家高新區的九牧智能家用機器人產業園項目正如火如荼茶建設中。在300多畝的土地上,將重點布局機器人洗澡機、機器人衛生間清潔機、機器人健康馬桶、機器人洗菜機等新一代人工智能產品生產項目。

在福建,像九牧這樣不斷致力於挖掘打造新質生產力的民營企業不勝枚舉,各領域各產業百舸爭流、千帆競發,都在努力爭取高質量發展的主動權,以科技創新推動產業創新,加快推進新型工業化,提高全要素生產率,不斷塑造發展新動能新優勢,為促進福建社會生產力實現新躍升貢獻力量。(林霞)